

あそびの日

2012

日本を元気に！

全国一斉「あそびの日」
キャンペーン実施要項

(キャンペーン参加の手引き)



あそびの日 <http://asobi.recreation.jp/asobinohi/>

「あそびの日」キャンペーン 2012 の趣旨

日本を元気に！

私たちにできることがあります。

笑顔を広げること。

人と人をつなげること。

心身の健康を育むこと。

そうすれば 。

必ず日本は元気になります。

昨日より今日。今日より明日。

「あそびの日」は

元気の源をお届けします。

活気に満ち溢れ、いつも笑顔が絶えない生活 もしもみんなが笑顔で明るくいいきと暮らすことができれば、どんなにすばらしい世の中になるでしょうか。

私たちだからこそできることがあります。日本を元気にすることです。

笑顔を引き出すこと、人と人の絆を深めること、優しさを育むこと、健やかな心身を育てること。遊びを通してできる一つ一つが、すべての人に笑顔を届け、日本を元気にします。子どもも大人もお年よりも、笑顔で健康で明るい毎日を暮らすことができれば、日本の社会は変わります。日本は元気になります。遊びや学び、スポーツ・レクリエーションなど、私たちが日ごろから取り組んでいる活動には、元気の源がいっぱい詰まっています。

私たちの活動が日本を元気にする 。

「『あそびの日』キャンペーン 2012」には、そんな思いが込められています。

公益財団法人 日本レクリエーション協会

「あそびの日」とは、遊びやスポーツ、野外活動、文化活動などのさまざまな活動を通じて、人と人とのつながりや笑顔を広める取り組みです。5月を中心とした約2ヶ月間をキャンペーン期間とし、2004年度から全国一斉キャンペーンとして実施しています。

「あそびの日」キャンペーンの概要

名称

全国一斉「あそびの日」キャンペーン 2012

テーマ

日本を元気に！

実施プログラムの名称

主催団体が決めていただいで結構です

プログラムの内容

子どもや家族を対象に「あそび」をテーマとしたもの、種目団体が開催する大会、課程認定校で行われる実習など

キャンペーン期間

2012（平成24）年4月21日（土）～6月10日（日）

主催

公益財団法人 日本レクリエーション協会

共催（予定）

都道府県レクリエーション協会、財団法人 日本ユースホステル協会、財団法人 休暇村協会、財団法人 公園緑地管理財団

実施団体・グループ

公益財団法人 日本レクリエーション協会、都道府県レクリエーション協会、市区町村レクリエーション協会、日本レクリエーション協会加盟団体（日本協会、地域協会、及びその支部など）、都道府県レクリエーション協会加盟団体、日本レクリエーション協会公認指導者養成課程認定校、日本レクリエーション協会公認指導者のグループ（有資格者グループ）

共催、または協力を呼びかけていただきたい団体

開催地都道府県、市区町村、市区町村教育委員会、地方公共団体、地元新聞社・タウン誌・放送局などのマスコミ、企業、団体 など

全国後援（予定）

文部科学省、厚生労働省、総務省、全国市長会、全国町村会、社会福祉法人 全国社会福祉協議会、社団法人 中央青少年団体連絡協議会

「『あそびの日』2012」の特長

全国共通アクション「手つなぎジャンプ」

2010年度から導入された全国共通アクション「手つなぎジャンプ」を、2012年度も実施します。

「あそびの日」のプログラムを通じて、参加者同士、またはスタッフと参加者、地域と参加者の間で生まれたつながりや一体感を、目に見える形で表現しようとした試みが「手つなぎジャンプ」です。スタッフも含め、大人も子どもも参加者全員が手をつなぎ「輪」になり、「わっ・わっ・わ〜」の掛け声に合わせて一斉にジャンプをするものです。

遊びが笑顔を生み、笑顔は人と人をつなげます。人と人がつながれば、日本に元気をもたらせてくれます。ぜひとも「手つなぎジャンプ」の実施を盛り込んだプログラムの実施をお願いします。



「手つなぎジャンプ」のイメージ

参加対象 / イベント参加者および、イベントスタッフ
隊形 / 全員で手をつなぎ「輪」になる。

行い方 / 「わっ・わっ・わ〜!!」の掛け声に合わせて一斉にジャンプをする。

ポイント / 参加者の気持ちを1つにまとめることが大切です。アイスブレイクなどを活用しながら、「手つなぎジャンプ」を行うまでに一体感を醸し出しましょう。

- * プログラムを変更する必要はありません。
- * プログラム中における「手つなぎジャンプ」を実施するタイミングは、主催者にお任せします。
- * 車いすの方は、手をつないだまま「わっ・わっ・わ〜」の掛け声に合わせて手を前後に揺らすだけでもかまいません。または、肩を組むだけでもかまいません。
- * 参加者人数が多い場合は、2重3重の輪になってもかまいません。



1人1m運動

「あそびの日」では、遊びを通じて人と人がふれあい、つながりを深めていきます。実施プログラムごとのつながりを形に表したものが「一斉ジャンプ」ですが、今年はさらに、「あそびの日」キャンペーン全体のつながりを、形に表す取り組みを行うことにしました。「1人1m運動」です。参加者同士が手をつないだとき、ひとりあたりを1mと換算して、人とのつながりを距離で表そうというものです。掲げる目標は224,000メートル（224キロメートル）。22万4,000人の参加者で表す距離です。

昨年の東日本大震災で大きな被害を受けた被災地では、今も懸命な復興が続いています。224,000mという距離は、岩手県の盛岡駅から、宮城県を通り、福島県の福島駅までの直線距離を表しています。今年度の「あそびの日」のテーマ「日本を元気に！」という旗印の下に集まった参加者の思いを被災地に届けよう。そんな願いを込めて、特に被害の大きかった地域を結んだ距離を目標に掲げることとしました。

一人ひとりの力は小さいかもしれませんが、しかし、何万人もが集まれば、大きな力を発揮することができます。22万4,000人の参加者が、「日本を元気に！」という思いを込めて224,000mのつながりをつくれれば、復興の大きな支えとなるでしょう。今年度は、ぜひとも22万4,000人以上の参加者を目標に、「あそびの日」に取り組んでいただきたいと思います。

「1人1m運動」

参加対象 / イベント参加者および、イベントスタッフ

内容 / 参加者同士が手をつないだとき、ひとりあたりを1mと換算。目標距離の達成に向けて、参画団体や実施プログラムの増加、参加者の増員を図る

目標 / 224,000m（参加総人数 22万4,000人）

* 224,000m = 盛岡駅～福島駅の直線距離

* プログラム実施報告書に記載されている参加人数の合計を、「あそびの日」キャンペーン事務局が最終的に距離に換算します。



- * 手をつないだときの長さを1mと換算。
- * 実際に手をつないだときの長さが1m以上でも1m以下でもかまいません。
- * 参加者人数の合計を距離に換算します。

活動に誇りを！ 気持ちを1つに！

「子どもたちを思いっきり遊ばせたい」「親子の絆を深めたい」「軽スポーツを通して健康意識を高めたい」「高齢者のいきがづくりや介護予防に役立ちたい」。プログラムのねらいはそれぞれですが、私たちは、「あそびの日」のプログラムすべてに、共通するキーワードがあると考えます。「笑顔」「絆」です。活動の内容や対象は違って、私たちが活動する意味に違いはありません。そこで『「あそびの日」キャンペーン2012』では、キャンペーンへの参画を承認されたグループ・団体のスタッフが、いつも「笑顔」や「絆」の大切さを意識しながら活動していただけるよう、「シリコンリストバンド」を配布します。

「笑顔」があふれ、「絆」が深まれば、日本は元気になる！

今年度の「あそびの日」は、腕にはめたシリコンリストバンドを見るたびに、活動する意味を再確認しながら、日本全国の気持ちが1つになるような取り組みを目指します。

「あそびの日」2012 キャンペーンツール

シリコンリストバンド

メッセージが印字されています。

メッセージ / Smile For All

「すべてはみんなの笑顔のために」という思いを込めています。

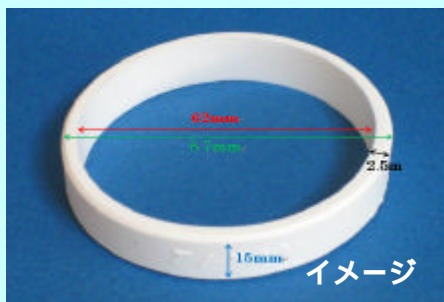
リストバンドの内容 /

サイズ / 幅 12 mm × 内径 62 mm × 厚み 2.5 mm

カラー / 未定 (検討中)

配布数 / 1 実施団体・グループ

につき 10 個 (予定)



有料販売

シリコンリストバンドは 10 本 3,150 円 (本体 3,000 円) で販売もしております。

そのほかの無料配布ツール



「ポスター」「のぼり」「Tシャツ」は参画承認されたグループ・団体すべてにお送りいたします。枚数などの詳細は 8 ページ参照。



画像は 2011 年度

有料販売ツール



「あそびの日」オリジナルキャンペーンTシャツ

サイズ：S、M、L、LL

価格：1,050 円

(本体 1,000 円)

CD 素足の時間/ えがおのリレー

全 6 曲

価格：1,050 円

(本体 1,000 円)



有料販売
に関する
お問合せ先

公益財団法人 日本レクリエーション協会 サービスセンター

〒101-0061 東京都千代田区三崎町 2-20-7 水道橋西口会館 6F

TEL : 03-3265-1335 | FAX : 03-3265-0585 | E-mail : info@shop.recreation.jp

あそびのカタログ URL <http://shop.recreation.jp/>

* シリコンリストバンドは、都道府県レク協会割引および、有資格者割引の適応はありません。

* 有料販売ツールの送料は全国一律 945 円です。ご注文の合計金額が 10,500 円 (税込み) 以上の場合は送料無料で (サービスセンターで販売している用具・書籍と一緒にご注文いただくことも可能です)。

手つなぎ写真・笑顔写真 募集!! ホームページにて公開予定

毎年、キャンペーン事務局に寄せられるたくさんの写真。『「あそびの日」キャンペーン 2012』では、その中から、今年度のテーマ「日本を元気に！」の背景にある「笑顔」「絆」に焦点を絞った写真を日本レクリエーション協会が運営するホームページ「レク・オンライン」で公開していく予定です。『「あそびの日」キャンペーン 2012』がどのようなものであったのか、どれだけたくさんの笑顔が生まれ、絆が深まり、つながりが広がったのかを表現することを目的としています。

特に今年度は「1人1メートル運動」と題して、キャンペーン参加者の目標を22万4,000人(224km)に掲げています。各会場ごとに展開された「手つなぎジャンプ」の輪が、キャンペーン全体でどれほど広がったのか。その成果を公開する場としても活用していければと考えています。たくさんの写真をお待ちしています。

募集概要

被写体イメージ / 手つなぎジャンプのシーン、または参加者の笑顔を写した写真・画像。

送付写真の活用方法 / 「レク・オンライン」(<http://www.recreation.or.jp/>)上で公開予定。

または、その他の媒体で使用予定。

送付方法 / 以下のいずれかの方法でお送りください。

「あそびの日」ホームページから「プログラム実施報告書」をwebで送信する際、画像を添付して送信する。

メール(asobi@recreation.or.jp)に画像を添付して送信する。その際、「あそびの日」キャンペーン事務局よりプログラム実施団体へお送りした「参画承認証」に記載されている「整理番号」を必ずご記入ください。

郵便にてプリント写真をキャンペーン事務局へ送付する。

注意事項 / 以下の点にご注意ください。

お送りいただいた写真・画像は日本レクリエーション協会に帰属し、ホームページ以外の媒体(月刊誌、チラシなど)でも使用する場合があります。

メールでお送りいただく画像は、1枚につき2MB以内、最大3枚までとさせていただきます。プリンターで出力して郵送された写真は、印刷や画質の状態によっては使用できない場合があります。予めご了承ください。



「あそびの日」参画の流れ

STEP1 実施プログラムの申請

「プログラム開催申請書（様式 1-1、1-2）」を作成し、所定の申請先にお送りください。

【申請方法】

実施プログラムの申請は、ホームページ「あそびの日」からお願いします。「あそびの日」の中の「開催申請」から「ホームページからの申請」へと進むと、「プログラム開催申請書（様式 1-1、1-2）」があります。必要事項を入力していただき、送信ください。詳細は、P9～11を参照ください。

* 申請書の提出は、郵送、FAXでも可能です。詳細はP11を参照ください。

【申請先】

プログラムの開催地となる都道府県レクリエーション協会（P22参照）

*** 都道府県レクリエーション協会は、郵送、またはFAXにて送付されてきた申請書を、申請受付期限後、日本レク協会へ転送してください。**

【申請書受付期限】

平成24年2月24日（金）必着

STEP2 キャンペーン参画の承認

1. 申請のあったプログラムは、事業の実施主体、事業の安全性、社会的規範からの逸脱がないか、参加申し込み先が明確か、保険への加入（必須条件）過度な収益を目的にしていないか（保険料や材料費などの実費程度が適当）などの点を考慮したうえで、プログラムの開催地となる都道府県レクリエーション協会が参画を承認します。
2. キャンペーン参画が承認されたグループ・団体へは、日本レク協会から以下の書類をお送りします。

【送付物内容】

参画承認証

プログラムの名称、実施日および整理番号を記したものを。整理番号は、今後の事務局とのやり取りや、報告書を提出する際に必要となります。

キャンペーン・プログラム開催の手引き

実施に関する留意点が記載されています。

【送付先】

「プログラム開催申請書」に記入した「主催者住所」へお送りします。

【送付時期】

平成24年3月下旬をめどに送付を予定しています。

STEP3 キャンペーン・ツールの送付

キャンペーンへの参画を承認されたグループ・団体へは、以下のツールをお送りします。

【送付物内容】

シリコンリストバンド（10個＜予定＞）

ポスター（5枚＜予定＞）

各プログラムの情報を記載できる欄を設けたもの（A2版 [420mm×594mm]）

のぼり旗（3枚＜予定＞）

旗のみの送付となります。「竿」は各実施グループ・団体でご用意ください。

「あそびの日」オリジナルTシャツ（Lサイズ2枚＜予定＞）

*「ポスター」「のぼり」の数量については、プログラムの規模により相談に応じます。

【送付先】

「プログラム開催申請書」に記入した「主催者住所」へお送りします。

【送付時期】

平成24年4月上旬をめどに送付を予定しています。

STEP4 プログラムの実施

1. 「キャンペーン・プログラムの開催の手引き」をもとに実施していただきます。
2. プログラムに変更があった場合は、プログラムの申請先である都道府県レク協会までお知らせください。

STEP5 報告書の作成・提出

「プログラム実施報告書（様式2-1、2-2）」を作成し、所定の提出先にお送りください。

【提出内容物】

プログラム実施報告書（様式2-1、2-2）

当日の「手つなぎジャンプ」の写真、子どもたちの笑顔写真、新聞掲載記事など

【提出方法】

1. プログラムの実施報告は、「ホームページ『あそびの日』」からお願いします。「あそびの日」の中の「実施報告」から「ホームページからの報告」へと進むと、「プログラム実施報告書（様式2-1、2-2）」があります。必要事項を入力していただき、送信ください。詳細は、P14～15を参照ください。

* 報告書の提出は、郵送、FAXでも可能です。詳細はP15を参照ください。

2. 「手つなぎジャンプ」の写真、子どもたちの笑顔写真、新聞掲載記事などは郵送にてお送りください。

【報告先】

プログラム申請先である都道府県レクリエーション協会（P22参照）

【報告書受付期限】

プログラム終了後、2週間以内

*** 都道府県レクリエーション協会は、郵送、またはFAXにて送付されてきた報告書を、日本レク協会へ転送してください。**